Wirtschaftsenglisch am AVG (WP II)

Schulinternes Curriculum Wirtschaftsenglisch (G8) – Jahrgangsstufe 8

Grundlegende Voraussetzungen:

Schülerinnen und Schüler, die sich im Wahlpflichtbereich für das Fach Wirtschaftsenglisch interessieren, sollten …

- **grundsätzlich Interesse und Freude an der englischen Sprache haben,**
- **dazu bereit sein ausschließlich in Englisch während des Unterrichts zu kommunizieren,**
- **sich auch in ihrer Freizeit intensiv mit englischen Medien aller Art (Musik, Filme, Bücher etc.) auseinandersetzen,**
- **grammatikalische und phonetische Eigenheiten der englischen Sprache durchdringen und umsetzen können,**
- **sich für wirtschaftliche Zusammenhänge und Politik (gerade in anglophonen Ländern und Gesellschaften) interessieren,**
- **Interesse an der Welt des Arbeitens haben und sich für Routinen und Gepflogenheiten im Arbeitsalltag interessieren.**

Kursfahrt nach London:

In einem zweijährigen Turnus fahren die beiden Wirtschaftsenglisch-Kurse der Jahrgangsstufen 8 und 9 gemeinsam nach London. Die dreitägige Fahrt findet in der Regel im März statt. Dementsprechend können Inhalte der Curricula der verschoben werden, um eine umfassende inhaltliche Vorbereitung der Schüler/innen auf die Kursfahrt zu gewährleisten.

Wirtschaftsenglisch am AVG (WP II)

Tabellarischer Überblick über Themen, Inhalte und Methoden sowie Leistungsbewertungen in der Jahrgangsstufe 8

Themenkomplexe	Kurzdarstellung der Inhalte	Methodenschwerpunkte	Leistungs-bewertung
8.1 (1) Starting a business ▪ what is a business? ▪ needs and wants ▪ business strategies ▪ products – goods and services ▪ making a business-plan ▪ starting a business ▪ Being profitable	Die SuS beschäftigen sich mit essentiellen Fragen zu Funktionsweisen und Wirtschaftsstrategien von Unternehmen, um in einem zweiten Schritt ein eigenes Business zu starten. Schwerpunkte des Themenkomplexes sind das adressatengerechte Aufbereiten von Informationen sowie das monologische Sprechen im Rahmen verschiedener Präsentationsformen.	Leseverstehen Digitale und analoge Präsentationen (PPP, Gallery Walks etc.) Posterpräsentationen	1. Kursarbeit oder Präsentation
8.1 (2) Branding & marketing ▪ where we shop, how we shop? ▪ the brand-effect ▪ advertising agencies ▪ advertising strategies	Die SuS lernen anhand mehrerer Fallbeispiele die Welt der bedeutenden Marken kennen und verstehen wie deren Vermarktung funktioniert. Sie beschäftigen sich in diesem Zusammenhang auch mit den Wirkungsbereichen von Werbeagenturen und den Möglichkeiten der Einflussnahe auf Konsumenten durch gezielte, strategiebasierte Werbung. Die SuS entwickeln und bewerten im Anschluss selbst gestaltete Werbungen.	Hör-Sehverstehen (Werbung, Image-Filme) Leseverstehen Schreiben in Textformaten, die große Relevanz in der Arbeitswelt besitzen (Email, Bewerbungsschreiben etc.) Dialogisches Sprechen	2. Kursarbeit

Wirtschaftsenglisch am AVG (WP II)

8.2 (1) The London Project ▪ organizing the trip ▪ the United Kingdom ▪ British culture, society and customs ▪ money and work ▪ Brexit	In Vorbereitung auf die Kursfahrt nach London beschäftigen sich die SuS intensiv mit Landeskunde und Wirtschaft des Vereinigten Königreiches. Aktuelle Themen wie bspw. der Brexit (2020) werden ebenso behandelt wie langjährige Traditionen und Bräuche, die die Briten insbesondere charakterisieren. Aufgabe der SuS ist es Teile des Ablaufs der dreitägigen Fahrt sowie Präsentationen und Forschungsaufträge (bspw. Passantenbefragungen in London) zu verschiedenen Themen selbstständig zu erarbeiten.	Freie Präsentationen (monologisches Sprechen) Wortschatzarbeit Interkulturelles Orientierungswissen	3. Kursarbeit
8.2 (2) The London Project ▪ impressions of London ▪ British culture, society and customs	Eindrücke und Inhalte der Kursfahrt werden vertiefend behandelt. In Rückbezug auf die Kursfahrt erarbeiten die SuS eine kurze aspektbezogene Facharbeit bzw. Präsentation im Rahmen der Veranstaltungsreihe „AVG lädt ein“ zu einem bestimmten Thema. Diese Arbeit bzw. Präsentation orientiert sich in Aufbau und Formulierung in Ansätzen an wissenschaftlichen Standards.	Schreiben Interkulturelles Orientierungswissen Recherche (digital und analog)	Facharbeit/PPP (4. Kursarbeit)