

Schulinternes Curriculum für das Fach Französisch in Klassenstufe 7 (G9)

Lehrwerk: *Découvertes1*, Klett: Schülerbuch, Grammatik und *Carnet d'activités*. Die Unités bestehen aus Orientierungsseiten (Découvertes), Ateliers und Sur-Place-Seiten. Zusätzlich gibt es fakultative Plateau-Seiten und ein fakultatives Modul.



Andreas-Vesalius-Gymnasium

Wochenstunden: 4 à 45 Min.

Leistungsüberprüfung: 3 Klassenarbeiten pro Halbjahr sowie regelmäßige Vokabel- und Grammatiktests.

Unité 1: Bonjour Paris!			
Kommunikative Kompetenz	Sprachliche Mittel	Methodische Kompetenz	Interkulturelle Kompetenz
<ul style="list-style-type: none"> • Verstehen, wer spricht • Sich vorstellen • Sagen, woher man kommt • Sagen, wie alt man ist • Informationen über eine Person verstehen • Einen Steckbrief schreiben 	<ul style="list-style-type: none"> • Satzmelodie, Liaison • Das Verb <i>être</i> und die Personalpronomen • Der bestimmte und unbestimmte Artikel Singular <i>le, la, l', / un, une</i> • Zahlen 1 – 14 • Laute [ø] und [œ] 	<ul style="list-style-type: none"> • Selbstständige Arbeit mit dem Schülerbuch 	<ul style="list-style-type: none"> • Begrüßungsformen in Frankreich

Sur place: À Paris – Ein Spaziergang in Paris
<ul style="list-style-type: none"> • Tâche: Ein Kennenlerngespräch führen

Unité 2: Les copains et les activités			
Kommunikative Kompetenz	Sprachliche Mittel	Methodische Kompetenz	Interkulturelle Kompetenz
<ul style="list-style-type: none"> • Sagen, was man gerne macht • Eine Person vorstellen • Frei nachsprechen • Informationen heraushören • Fragen stellen 	<ul style="list-style-type: none"> • Freizeitaktivitäten • Schule • Der unbestimmte und bestimmte Artikel Plural: <i>les, des</i> • Stumme und klingende Endungen • Laute [e] und [ø] • Verben auf -er 	<ul style="list-style-type: none"> • Wörter erschließen • Mit Videos arbeiten 	<ul style="list-style-type: none"> • Stars in Frankreich

Sur place: En France, on aime ...
<ul style="list-style-type: none"> • Tâche: Einen Chat-Partner finden • Freizeitaktivitäten in Frankreich

Plateau 1
<ul style="list-style-type: none"> • Recherches sur Internet: la musique en ligne • Vorbereitung für den DELF-Test

Unité 3: L'anniversaire de Jules			
Kommunikative Kompetenz	Sprachliche Mittel	Methodische Kompetenz	Interkulturelle Kompetenz
<ul style="list-style-type: none"> • Über die Familie und den Geburtstag sprechen • Kurzmitteilungen verstehen • Eine E-Mail schreiben 	<ul style="list-style-type: none"> • Familie • Monatsnamen • Geburtstag • Zahlen 15 – 39, Datum • Possessivbegleiter • Das Verb <i>avoir</i> • Die Liaison 	<ul style="list-style-type: none"> • Globales und selektives Leseverstehen 	<ul style="list-style-type: none"> • Geburtstag in Frankreich

Sur place: Les fêtes en France
<ul style="list-style-type: none"> • Tâche: Ein Fest vorbereiten • Feste in Frankreich

Unité 4: Une journée et des surprises			
Kommunikative Kompetenz	Sprachliche Mittel	Methodische Kompetenz	Interkulturelle Kompetenz
<ul style="list-style-type: none"> • Sich verabreden • Eine Verabredung verstehen • Einen Post verstehen und erklären • Das Ende einer Geschichte verstehen • Einen Tagesablauf beschreiben 	<ul style="list-style-type: none"> • Wochentage/Tageszeit/Uhrzeit • Verben aller und faire • Präpositionen à und de • Verneinung ne ... pas • Der Laut [ʀ] 	<ul style="list-style-type: none"> • Mit dem Video arbeiten 	<ul style="list-style-type: none"> • Youtube – Stars in Frankreich • Schule und Freizeit in Frankreich • L'art du graffiti

Sur place: Les activités dans le quartier
<ul style="list-style-type: none"> • Tâche: Ein Wochenende planen • Freizeit im Quartier

Plateau 2
<ul style="list-style-type: none"> • Plaisir de lire: Le voisin • Vorbereitung für den DELF-Test

Unité 5: Le spectacle va commencer			
Kommunikative Kompetenz	Sprachliche Mittel	Methodische Kompetenz	Interkulturelle Kompetenz
<ul style="list-style-type: none"> • Über ein Vorhaben sprechen • Fragen zum Text stellen • Ein Interview führen • Preise verstehen • Einkaufsgespräch führen/Eintrittskarten kaufen 	<ul style="list-style-type: none"> • Zahlen bis 100 • Theater • Das futur composé • Est-ce que – Fragen • Imperativ • prendre 	<ul style="list-style-type: none"> • Schlüsselwörter finden • Selbstständig üben • Mit einem digitalen Text arbeiten 	<ul style="list-style-type: none"> • Bedeutung des Theaters in Frankreich

Unité 6: Trois jours à Nice			
Kommunikative Kompetenz	Sprachliche Mittel	Methodische Kompetenz	Interkulturelle Kompetenz
<ul style="list-style-type: none"> • Informationen über eine Stadt verstehen • Einen Prospekt verstehen • Informationen geben • Eine Stadt beschreiben 	<ul style="list-style-type: none"> • Wetter • Farben • Präpositionen • Adjektive • Voir • Verben mit direktem und indirektem Objekt 	<ul style="list-style-type: none"> • Arbeitsteilig vorgehen • Mit Tonaufnahmen lernen 	<ul style="list-style-type: none"> • Nizza und Umgebung

Sur place: Promenade à Nice
<ul style="list-style-type: none"> • Tâche: Seine Stadt oder Region vorstellen • Nizza und Umgebung

Module: À la découverte de Paris
<ul style="list-style-type: none"> • Eine Stadt präsentieren

Plateau 3
<ul style="list-style-type: none"> • Mes journées connectées • Vorbereitung für den DELF-Test

In Jgst. 7 wird der erste Teil von Stufe 1 des **Medienkompetenzrahmens** umgesetzt. Die Auswahl der Inhalte, anhand derer die Medienkompetenzen ausgebildet werden, obliegt der jeweils unterrichtenden Lehrkraft.

Die Schülerinnen und Schüler können

- Unterrichtsinhalte und Arbeitsergebnisse, auch digital gestützt, in einfacher Form präsentieren (MKR 4.1): z.B. *PowerPoint-Präsentation zum Thema Nizza.*
- digitale Werkzeuge auch für einfache Formen des kollaborativen Schreibens einsetzen (MKR 1.2, 3.1)
- Einblicke in die Nutzung digitaler Medien im Alltag von Jugendlichen (MKR 5.4): z.B. *auf Emails von französischen correspondants antworten.*
- im Rahmen des gestaltenden Umgangs mit Texten und Medien kurze Texte oder Medienprodukte in andere vertraute Texte oder Medienprodukte umwandeln sowie Texte und Medienprodukte in einfacher Form kreativ bearbeiten (MKR 4.1, 4.2)
- im Rahmen des reflektierenden Umgangs mit Texten und Medien unter Berücksichtigung der rechtlichen Grundlagen das Internet aufgabenbezogen für Recherchen zu spezifischen frankophonen Themen nutzen (MKR 2.1, 2.2): z.B.

Internetrecherche zu den Themen Paris und Nizza (Unité 6 und Module), französischsprachige Prominente (Unités 2 und 4), Feste in Frankreich (Unité 3).

- einfache, auch digitale Arbeitsmittel für das eigene Sprachenlernen reflektiert einsetzen (MKR 1.2): z.B. *Einsatz des Online-Wörterbuchs www.leo.org*

In Jgst. 7 wird der erste Teil von Stufe 1 der **Verbraucherbildung** umgesetzt.

Die Themenbereiche der Verbraucherbildung in Stufe 1 sind:

- Einblicke in die Lebenswirklichkeiten von Jugendlichen:
 - Familie (*Unités 1 und 3*)
 - Freundschaft (*Unités 2 und 4*)
 - Freizeitgestaltung (*Unités 2 und 4*)
 - Schulalltag (*Unité 2*)

(VB D, Z1, Z2)