

Wirtschaftsenglisch am AVG (WP II)

Schulinternes Curriculum Wirtschaftsenglisch (G9)

Grundlegende Voraussetzungen:

Schülerinnen und Schüler, die sich im Wahlpflichtbereich für das Fach Wirtschaftsenglisch interessieren, sollten ...

- grundsätzlich Interesse und Freude an der englischen Sprache haben,
- dazu bereit sein ausschließlich in Englisch während des Unterrichts zu kommunizieren,
- sich auch in ihrer Freizeit intensiv mit englischen Medien aller Art (Musik, Filme, Bücher etc.) auseinandersetzen,
- grammatikalische und phonetische Eigenheiten der englischen Sprache durchdringen und umsetzen können,
- sich für wirtschaftliche Zusammenhänge und Politik (gerade in anglophonen Ländern und Gesellschaften) interessieren,
- Interesse an der Welt des Arbeitens haben und sich für Routinen und Gepflogenheiten im Arbeitsalltag interessieren.

Wirtschaftsenglisch am AVG (WP II)

Tabellarischer Überblick über Themen, Inhalte und Methoden sowie Leistungsbewertungen in den Jahrgangsstufen 9 und 10

Themenkomplexe	Kurzdarstellung der Inhalte	Kompetenz- und Methodenschwerpunkte	Leistungs-bewertung
<p>9.1 (1) Starting a business</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ what is a business? ▪ needs and wants ▪ business strategies ▪ products – goods and services ▪ making a business-plan ▪ starting a business ▪ Being profitable 	<p>Die SuS beschäftigen sich mit essentiellen Fragen zu Funktionsweisen und Wirtschaftsstrategien von Unternehmen, um in einem zweiten Schritt ein eigenes Business zu starten. Schwerpunkte des Themenkomplexes sind das adressatengerechte Aufbereiten von Informationen sowie das monologische Sprechen im Rahmen verschiedener Präsentationsformen.</p>	<p style="text-align: center;">Leseverstehen</p> <p style="text-align: center;">Digitale und analoge Präsentationen (PPP, Gallery Walks etc.)</p> <p style="text-align: center;">Posterpräsentationen</p>	<p>1. Kursarbeit oder Präsentation</p>
<p>9.1 (2) Branding & marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ where we shop, how we shop? ▪ the brand-effect ▪ advertising agencies 	<p>Die SuS lernen anhand mehrerer Fallbeispiele die Welt der bedeutenden Marken kennen und verstehen wie deren Vermarktung funktioniert. Sie beschäftigen sich in diesem Zusammenhang auch mit den Wirkungsbereichen von Werbeagenturen und den Möglichkeiten der Einflussnahme auf Konsumenten durch gezielte, strategiebasierte Werbung. Die SuS entwickeln und bewerten im</p>	<p style="text-align: center;">Hör-Sehverstehen (Werbung, Image-Filme)</p> <p style="text-align: center;">Leseverstehen</p> <p>Schreiben in Textformaten, die große Relevanz in der Arbeitswelt besitzen (Email,</p>	<p>2. Kursarbeit</p>

Wirtschaftsenglisch am AVG (WP II)

<p>10.1 (1) Tourism and Travelling</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ experiences and likes ▪ mass tourism, consequences and alternatives ▪ national stereotypes and customs ▪ understanding accents and dialects ▪ travel guide 	<p>Die SuS beschäftigen sich mit den wirtschaftlichen Grundlagen und Folgen des weltweiten Tourismus. Hierbei stehen sowohl ökonomische Prinzipien des globalisierten Wettbewerbs, als auch ökologische Konsequenzen bspw. der Kreuzfahrtindustrie im Fokus. Weiterhin lernen die Kursteilnehmer/innen nationale Stereotypen und Bräuche kennen, deren Kenntnis gerade im Bereich des Reisens (bspw. Backpacking) von großer Bedeutung sind. Vertiefend sollen globale Sprachvarianten des Englischen kennengelernt werden. Im Sinne eines Projekts erstellen die Lernenden einen Reiseführer für ein selbst gewähltes (englischsprachiges) Zielland.</p>	<p>Digitale Reiseführer (diverse Formate möglich, bspw. Instagram Guide)</p> <p>Hör/Seh-Verstehen</p> <p>Interkulturelles Orientierungswissen</p> <p>Arbeiten mit Statistiken und Daten</p>	<p>1. Kursarbeit oder Reiseführer</p>
<p>10.1 (2) Jobs and Qualifications</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ application & curriculum vitae ▪ job interviews ▪ office skills 	<p>In diesem Quartal steht die reelle Arbeitswelt mit allen ihren Regeln und Tücken im Mittelpunkt des Unterrichts. Die SuS lernen bspw. die Büro-Etikette und die adressatengerechte Ansprache von Kollegen/innen und Vorgesetzten kennen. Neu erworbene Wortschatzkenntnisse sowie strukturelle Kenntnisse befähigen die SuS schriftliche Bewerbungen anzufertigen und simulierte Bewerbungsgespräche erfolgreich zu bestehen.</p>	<p>Schreiben</p> <p>Dialogisches Sprechen</p> <p>Rollenspiele</p> <p>Wortschatzarbeit</p>	<p>2. Kursarbeit</p>

Wirtschaftsenglisch am AVG (WP II)

<p>10. 2 (1) The World of Finances</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ stock market ▪ banking & investment ▪ money management 	<p>Die SuS befassen sich mit der komplexen Welt der Finanzen und untersuchen hierbei ebenso ihr eigenes Verhältnis zu Geld sowie diverse Anlagemöglichkeiten. Hierbei lernen sie Schauplätze wie etwa die Börse oder Banken und deren Funktionen kennen und befassen sich mit Chancen und Gefahren der globalen Geldpolitik anhand von Simulationen und Planspielen.</p>	<p>Wortschatzarbeit Dialogisches Sprechen Simulation</p>	<p>3. Kursarbeit</p>
<p>10. 2 (2) Renewable Energies</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ the environment ▪ geo-engineering ▪ chances and risks ▪ energy and jobs 	<p>Alternative Energien sind ein wichtiger Faktor im Kampf gegen eine bevorstehende Klimakatastrophe. Die SuS befassen sich mit der technischen Umsetzung sowie realen Chancen und Risiken alternativer Energien. Des Weiteren erhalten die Lernenden Einblicke in neu entstehende bzw. sich rasant wandelnde Berufsfelder im Bereich der Energiegewinnung und stellen unterschiedliche Tätigkeiten vor.</p>	<p>Monologisches Sprechen Digitale Präsentation Podcast Hör/Sehverstehen</p>	<p>4. Kursarbeit oder Präsentation/ Podcast</p>